



ŠTA JE TO BLOG!?!?

Blog predstavlja prostor, tačnije web stranicu na kojoj korisnik može da objavi sve ono što želi da podeli sa drugima i to u vidu teksta, fotografije, video klipa, linka...

Takođe je popularan i zato što pruža mogućnost iskazivanja revolta, podrške, osećanja, kreativnosti, anegdota i zapravo svega onog što želimo da kažemo poznatim i nepoznatim ljudima.

Vrlo je jednostavan za rad, I može ga koristiti svako ko ima osnovno poznavanje računara i interneta. Neretko se blog naziva i online dnevnikom



Dakle šta je blog?

Mnogi će da kažu svašta na ovu temu ali će uglavnom da greše jer niko ne zna tačnu definiciju. Blog je parče nečega u ničemu što je tvoje.

Deluje zbunljivo ali razmislite: Šta je internet i šta je web?

Pre nego što ova priča postane ozbiljna, daću vam definiciju bloga koja se meni najviše sviđa – neko je rekao “blog je ružno ime za lep sajt”.

Ako ne znate šta je blog, evo vam primera: postoje blogovi sa najrazličitijim tematikama, npr. politički, umetnički, zdravstveni, lični, informativni (vesti) i ko zna koji još.

Znači, blog je vrsta web sajta koji je bavi određenom tematikom?

Ali čekajte, zar to nije slučaj i sa drugim vrstama web sajtova?

Jeste. I zbog toga ova definicija nije potpuna. Hajde da vidimo dalje:

Znači, u poređenju sa klasičnim web prezentacijama, blog je web sajt koji poseduje jedinstvenu unutrašnju strukturu koja omogućava veliku brzinu širenja novo-objavljenih informacija, pospešuje interaktivnost sa posetiocima i nudi jednostavnu sistematizaciju sadržaja koja je prijateljski nastrojena kako prema korisnicima, tako i prema pretraživačima Interneta.

Pre nego što je blog postao “blog”, ime mu je bilo “web log”. To je trebalo da znači da se autor postova uloguje na web sajt, brzo ispiše ono što mu padne na pamet, klikne “enter” i informacija je već dostupna za čitaoce. Međutim, kako to ameri inače imaju običaj, skratili su prvobitno ime u “blog”.



Blog je vrsta web sajta koji ne zahteva poznavanje bilo kog od programskih jezika (html, php, css) da bi se pokrenuo i samim tim omogućava početnicima da jednostavno i brzo naprave svoj prvi web sajt. Sama reč blog je skraćenica od reči Weblog “web” (mreza) + “blog” (unos, dnevnik)

Blog mozete da uporedite sa ONLINE dnevnikom ili albumom, gdje se unos novog sadržaja vrši u stilu žurnala i prikazan je u obrnutom hronološkom redu, odnosno, novi sadržaji se nalaze na vrhu stranice, a stariji ka dnu stranice.

Na taj način Blog vam omogućava da iskažete vaše mišljenje bez ikakvih ograničenja. Kako se iz dana u dan povećava broj onih koji dele svoja mišljenja

sa prijateljima i strancima, tako se i broj blogova povećava. Danas možemo videti veoma interesantne blogove koji kombinuju pisanu reč sa fotografijama, video ili audio sadržajem.

Većina sajtova na kojima korisnik može da besplatno kreira svoj nalog daje mogućnosti i modifikovanja izgleda tj. dizajna bloga. U nekim slučajevima besplatni blog servisi ne pružaju dovoljnu slobodu korisniku u smislu dizajna ili same funkcije, pa se korisnici neretko odlučuju da potraže pomoć kod programera koji se bave izradom blogova.



Ko je Blogger?

Blogger je onaj ko uređuje blog. Umjesto da beleži svoje misli u fizičkom dnevniku, blogger postavlja svoje ideje, misli i zaključke na internet, kako bi to podelio sa čitaocima njegovom bloga.



Vrste Blogova

Blogovi se dele u tri osnovne grupe:

1. Licni blog

Vecinu blogova cine upravo licni blogovi koji su fokusirani na temu u vezi koje je blogger pasioniran, kao sto su tehnologija, sport, medicina itd...

2. Organizacijski blog

U ovu kategoriju spadaju oni blogovi koji se uređuju od strane organizacija ili kompanija, kao način komuniciranja sa svojim članovima, kao i sa spoljnim svijetom van svoje organizacije (čitaoci, klijenti..)

3. Biznis blog

Biznis blogovi su oni blogovi koji su napravljeni u svrhu zaradjivanja novca, bilo da je riječ o reklamiranju, ili putem prodaje i promocije određenog proizvoda ili usluga.

Pored ovih, postoje još Mainstream i Video blogovi.

Popularnost Blogova

Veliki porast blogovi mogu zahvaliti padu interesa za masovne medije. U SAD-u, gledanost nacionalnih TV mreža te stampanih medija je u znatnom padu. Karakteristično je da se publika okrenula većem broju kablovskih kanala, a izdavaštvo je krenulo u smjeru mikro publikacija.

Neprofitni autori kao i autori na početku svog stvaralackog rada često se zanimaju za kolaborativne projekte u koje se ubrajaju i blogovi

Kontroverza Blogova



Javno iznošenje osobnih stavova vezanih uz poslovne aktivnosti dovela je do nekoliko evidentiranih slučajeva gubitka. Blogovi nemaju isti tretman kao štampa, te se blogovi ne smatraju novena, stoga nisu zaštićeni sa slobodom štampe. Javljali su se i slučajevi senzacionalističkog iskorištavanja pojedinih blogera u masovnim medijima, te su pojedini blogovi imali dimenziju reality

show-a.

Pouzdanost informacija na Blogu

Individualni blogovi često predstavljaju traci rubrike koje prenose minorna događanja, glasine i osobne stavove. Kako najčešće nemaju uredništvo, već se radi o laicima koji samostalno iznose teme koje su interesantne njima i uskoj skupini istomišljenika, javno mjenje blogove često smatra neozbiljnim.

Ozbiljni kolaborativni projekti zbog svoje ažurnosti često ne zaostaju sa masovnim medijima. U tzv. ozbiljnoj, često žutoj štampi ponekad se prenose poluinformacije iznesene na blogovima, što upućuje da ovaj informativni sasatav ponekad ima znatni uticaj.